

Утверждаю

Заместитель начальника  
управления образования АСМР

 О.В. Король

«        » декабря 2023г.



## Положение

### о конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе!»

**Место проведения:** МБОУ ДО «Центр детского творчества» Спасского района  
(адрес: с.Спасское, пер.Студенческий, 26, тел. 39-1-93, эл.адрес  
[ddtsmr@yandex.ru](mailto:ddtsmr@yandex.ru).)

**Возраст участников:** от 5 – 11 класс.

**Приём заявок:** до 19 января 2024 года.

**Приём работ:** до 19 января 2024 года.

**Подведение итогов:** 31 января 2024 года.

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение регламентирует статус, порядок проведения, требования к участникам и работам районного конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе!» (далее Конкурс), порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса, требования к работам, критерии их отбора, условия подведения итогов и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организаторами Конкурса являются МБОУ ДО «Центр детского творчества» Спасского района.

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. **Цель Конкурса** – привлечение внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.

## **2.2. Задачи Конкурса:**

- Формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков.
- Информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков.
- Популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения.
- Совершенствование форм и методов взаимодействия с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности.
- Популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы.
- Обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

## **3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

3.1. В Конкурсе принимают участие учащиеся 5-11 классов общеобразовательных учреждений Спасского района.

3.2. Конкурсные работы выполняются по следующим номинациям:

1. "Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики".
2. "Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни".
3. "Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни".

## **4. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

1. Конкурсные работы в номинации "Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики" предоставляются в электронном виде и отправляются на адрес электронной почты МБОУ ДО «Центр детского творчества» [ddtsmr@yandex.ru](mailto:ddtsmr@yandex.ru). Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

2. Конкурсные работы в номинации "Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни" отправляются на адрес электронной почты МБОУ ДО «Центр детского творчества» [ddtsmr@yandex.ru](mailto:ddtsmr@yandex.ru). Форматы файла: avi, mpeg 4; разрешение 1920x1080p, не более 500 МБ; длительность не более 120 сек., звук 16 бит, стерео.

3. Конкурсные работы в номинации "Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни" представляются в бумажном виде.

4. К работам, представляемым на Конкурс, прилагается краткая аннотация. В аннотации прописываем, о чем работа и какую основную мысль она несет (несколько предложений).

5. К участию в Конкурсе не допускаются работы, не соответствующие требованиям, или имеющие брак в изображении или звуке.

## **5. ОЦЕНКА РАБОТ ПРОИЗВОДИТСЯ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ**

5.1 Представленные на Конкурс работы оцениваются индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим критериям: социальная значимость, информативность, глубина проработки темы, оригинальность подачи материала, практическая ценность, наличие аннотации.

## **6. НАГРАЖДЕНИЕ**

6.1. По итогам районного Конкурса лучшие работы отправляются на одноименный краевой конкурс, организатором которого является «Главное управление по контролю за оборотом наркотиков».

## 7. ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

7.1. Заявки (*Приложение 1*) на участие в районном конкурсе подаются в оргкомитет конкурса МБОУ ДО «Центр детского творчества» Спасского района (адрес: с. Спасское, пер. Студенческий, 26, тел. 39-1-93) до **19 января 2024 года**.

7.2. Заявка на участие подается в электронном виде по заданной форме (см. Приложение): на электронный адрес [ddtsmr@yandex.ru](mailto:ddtsmr@yandex.ru)

## 8. ПРИЕМ РАБОТ

8.1. Работы вместе с аннотацией в электронном виде принимаются строго до **19 января 2024 года**. На электронный адрес [ddtsmr@yandex.ru](mailto:ddtsmr@yandex.ru), либо на любом электронном носителе лично. Чтобы осталось время для подготовки лучших работ для участия в краевом конкурсе.

8.2. Итоги конкурса подводятся **31 января 2024 года**.

**ЗАЯВКА**

**на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы  
антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа  
жизни «Спасем жизнь вместе»**

1	Фамилия, имя, отчество (при наличии)/наименование организации/наименование авторского коллектива:
2	Дата рождения (число, месяц, год) для физических лиц:
3	Место жительства/регистрации/юридический адрес юридического лица:
4	Контактные телефоны: код города служебный , домашний , мобильный
5	Место работы, учебы (курс, факультет (для физических лиц)
6	Номинация и наименование конкурсной работы:
<p>Прошу зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».</p> <p>Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц.</p> <p>Согласен (согласны) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>	