

Утверждаю
Начальник управления образования
АСМР
Н.В.Краевская
2020 г.



**Положение
о проведении конкурса социальной рекламы в видео формате
«Юный велосипедист»**

Сроки проведения: 28 ноября 2020 года.

Место проведения: МБОУ ДО «Центр детского творчества» Спасского района
(адрес: с. Спасское, пер. Студенческий, 26).

Возраст участников: от 1 – 11 класс.

Приём заявок: до 28 октября 2020 года.

Приём работ: до 21 ноября 2020 года.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение регламентирует статус, порядок проведения, требования к участникам и работам, критерии, условия подведения итогов районного конкурса социальной рекламы в видео формате «Юный велосипедист» (далее Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются МБОУ ДО «ЦДТ» с. Спасское.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. **Цель Конкурса** – развитие правовой культуры и ценности безопасного поведения у школьников – участников дорожного движения.

2.2. **Задачи Конкурса:**

- популяризация норм безопасного поведения на дороге;
- закрепление у обучающихся знаний правил дорожного движения Российской Федерации;
- совершенствование работы по предотвращению дорожно-транспортных происшествий с участием детей;
- вовлечение школьников в отряды юных инспекторов движения;
- снижение уровня детского дорожно – транспортного травматизма.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. Учащиеся снимают видеоролик о культуре вождения юных велосипедистов на различных участках местности.

3.2. Выступление может включать музыкальное сопровождение, видео эффекты, голос за кадром, титры и т.д.

3.3. Работы выполняться как индивидуально, так и коллективно.

3.4. Сюжет видеоролика должен показать проблему в данной сфере (*Пр.: несоблюдение правил БДД, неуважительное отношение к пешеходам и т.д.*), а так же варианты ее решения.

3.5. Видеоролик высылается на электронный адрес МБОУ ДО «ЦДТ»: ddtsmr@yandex.ru

4. ВОЗРАСТНЫЕ КАТЕГОРИИ

1-4 класс;
5-7 класс;
8-11 класс.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОРОЛИКУ

5.1. Минимальное разрешение видеоролика 1280x720.
5.2. Ориентация – горизонтальная 16*9 (если снимаем на телефон, то держим его горизонтально).
5.3. Продолжительность видеоролика до 2 минут.
5.5. В названии ролика указать свою фамилию и школу, пример (Петров_Илья_МБОУ «СОШ № 9» с. Хвалынка.МР4).

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ

- Исключается демонстрация (имитация) насильственных сцен.
- Не приветствуется чрезмерно негативный окрас сюжета.
- Не приветствуется частое использование титров и слайдов, взятых из сети интернет.
- Приветствуется креативный подход, использование видео эффектов.
- Приветствуется актерская игра, эмоциональность происходящего.
- В случае использования голоса за кадром, обращаем внимание на Дикцию, расстановку логических ударений и пауз.

7. НАГРАЖДЕНИЕ

7.1. По итогам Конкурса лучшим работам присуждаются 1,2,3 места. Победители и участники награждаются именным электронным Свидетельством конкурса по представлению районного управления образованием.

8. ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

8.1. Заявки на участие в районном конкурсе подаются в оргкомитет конкурса МБОУ ДО «Центр детского творчества» Спасского муниципального района (адрес: с. Спасское, пер. Студенческий, 26, тел. 39-1-93) **до 28 октября 2020 года.**

8.2. Заявка на участие подается в электронной форме.

8.3. Заявки и работы, поступившие позже указанного срока, к участию не принимаются.

ПРИЛОЖЕНИЕ

В оргкомитет конкурса

«Юный велосипедист»

ЗАЯВКА

Образовательное учреждение:

просит включить в состав участников конкурса социальной рекламы в видео формате «Юный велосипедист»

№п/п	Ф.И.О. участника	Возрастная номинация	Наименование работы	Ф.И.О. руководителя, должность (полностью)