

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ  
СПАССКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
ПРИМОРСКОГО КРАЯ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЦЕНТР ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА» СПАССКОГО  
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА Приморского края

Принята на заседании  
педагогического совета

От "1" июля 2022г.  
Протокол N 5

Утверждаю:  
Директор МБОУ ДО  
«Центр детского творчества»  
С. В. Авдеева  
"1" июля 2022 г.



## ДЕТСКАЯ МЕДИАСТУДИЯ

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности

Возраст учащихся: 10-13 лет  
Срок реализации программы: 1 год

Мурга Евгений Викторович,  
педагог дополнительного  
образования

с. Спасское  
2022

## **Раздел № 1. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОГРАММЫ**

### **1.1 Пояснительная записка**

#### ***Актуальность программы***

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Детская медиастудия» обусловлена важностью осознанного приобщения обучающихся к изменениям информационной структуры общества, которая получила новое развитие благодаря таким средствам информации, как: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём.

Занятия дают обучающимся возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включает детей в систему средств массовой коммуникации общества. Благодаря занятиям по программе «Детская медиастудия» обучающиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу. Учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры, что может стать для них ориентиром в выборе профессии.

#### ***Направленность программы***

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Детская медиастудия» имеет социально-гуманитарную направленность.

***Язык реализации программы*** – государственный язык РФ – русский

***Уровень освоения*** - стартовый.

***Отличительные особенности*** заключается в обучении детей основам работы журналиста и режиссера, создания новостных текстов и видеороликов. Программа дополняет школьные учебные предметы по русскому языку и литературе, информатике. Программа приобщает к объективному отражению посредством телевизионного вещания различных

аспектов школьной жизни, а также может повысить информирование учеников и родителей, общественности о тех событиях, которые происходят в школе.

### ***Адресат программы***

Программа «Детская медиастудия» предназначена для детей **10-13 лет** с. Спасского.

### **Особенности организации образовательного процесса**

Вид детской группы постоянный, она набирается один раз по желанию детей, в команду принимаются все дети, желающие ее посещать, независимо от их умений и способностей.

Наполняемость учебной группы – от 10 до 20 человек.

Учебные занятия проходят в виде практического занятия, так и в виде лекции и самостоятельной подготовки.

Форма обучения – очная.

Программа рассчитана на 1 год обучения. Всего за период обучения 68 часов.

Занятия проводятся 1 раза в неделю по 2 академических часа (40 минут).

## **1.2 Цель и задачи программы**

**Цель программы:** развитие творческих способностей обучающихся посредством освоения современной профессии журналиста.

### **Задачи программы:**

#### **Воспитательные:**

1. воспитывать позитивное отношение обучающихся к журналисткой деятельности;
2. воспитывать общепринятые этические нормы и понятия;
3. воспитывать у обучающихся активную жизненную позицию.

#### **Развивающие:**

1. обучать умению работать в команде;
2. обучать умению работы с информацией;

3. развивать творческие способности.

**Обучающие:**

1. обучать основам видео-фото съемки и монтажа;

2. обучать основам оформительского дела;

3. обучать основам создания репортажей.

### 1.3 Содержание программы

#### Учебный план

№ п\п	Наименование темы	Всего часов	Теория	Практика	Формы аттестации/ контроля
<b>1</b>	<b>Введение в программу</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	
1.1	Вводное занятие	2	1	1	Беседа
1.2	Игры на знакомство, сплочение, выявление лидера	2	0	2	Игра
<b>2</b>	<b>Знакомство с оформительским делом</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
2.1	Программный пакет Microsoft	4	2	2	Практическая работа
2.2	Работа со шрифтами	2	1	1	Практическая Работа, опрос
<b>3</b>	<b>Основы фотографии</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	
3.1	Фотография и фотоаппарат	4	2	2	Игра
3.2	Техника фотосъемки	8	3	5	Практическая работа, анализ работ
3.3	Основы работы в программе Adobe Photoshop	6	2	4	Практическая Работа,
<b>4</b>	<b>Основы видео мастерства</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	

4.1	Основы видео-съемки.	4	2	2	Игра, анализ работы
4.2	Основы видео монтажа	4	2	2	Практическая работа, анализ работы, опрос
4.3	Съемка видеоролика	4	0	4	Практическая работа, анализ работы, тематические тесты
<b>5</b>	<b>Основы журналистики</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	
5.1	Репортаж	4	2	2	Игра
5.2	Основы интервью	6	2	4	Игра
5.3	Проведение репортажа	6	2	4	Практическая работа, анализ работы, опрос
<b>6</b>	<b>Итоговые занятия</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	
6.1	Подготовка творческих работ на конкурсы	4	0	4	Практическая работа
6.2	Итоговый репортаж	6	0	6	Практическая работа
6.3	Заключительное занятие	2	0	2	Анализ работы.
	<b>ИТОГО:</b>	<b>68</b>	<b>21</b>	<b>47</b>	

### Содержание учебного плана

#### 1. Раздел: Введение в программу

##### 1.1 Тема: Вводное занятие

*Теория.* Презентация основных видов деятельности студии, ее оборудования (компьютеры, зеркальные фотокамеры, видеокамера, стабилизаторы, микрофоны для звукозаписи). Правила ТБ.

*Практика.* Мозговой штурм по формированию идей работы студии. Опрос «Что я знаю о журналистике?»

## **2.2 Тема: Игры на знакомство, сплочение, выявление лидера**

*Практика.* Игры: «Снежный ком», «Я иду в поход», «Одеяло», «Бинго», «3Предмета», «Омега», «Слалом», «Мигалки», «Змейка», «Семейная фотография», «Свисток», «Люблю-не люблю», «Атомный реактор», «Титаник», «Лунатики», «Интуиция», «Поводыри», «Воробей» и другие.

## **2. Раздел: Знакомство с оформительским делом**

### **2.1 Тема: Программный пакет Microsoft**

*Теория.* Программы: Microsoft Word, Microsoft Power Point, Microsoft Publisher. Назначение, интерфейс программ. Основы пользования. Основные функции.

*Практика.* Практическая работа по созданию документов (docx), презентаций (pptx), макетов (PUB) свободной тематики.

### **2.2 Тема: Работа со шрифтами**

*Теория.* Шрифты и их назначение. Виды шрифтов. Правила подбора шрифтов. Основные, используемые шрифты.

*Практика.* Практическая работа по самостоятельному созданию базы необходимых для печати шрифтов. Выбор шрифта для определенного по содержанию текста и оформления. Опрос «Программный пакет Microsoft».

## **3. Раздел: Основы фотографии**

### **3.1 Тема: Фотография и фотоаппарат**

*Теория.* Принцип работы цифрового фотоаппарата. Устройство и режимы цифрового фотоаппарата. Ручная и авто фокусировка. Автоматический и полуавтоматический режимы.

*Практика.* Самостоятельная комплектация необходимого оборудования. Пробные снимки в разных режимах. Игра «Фотоэстафета».

### **3.2 Тема: Техника фотосъемки**

*Теория.* Выбор сюжета и точки съемки. Принцип света и тени. Съемка пейзажа. Портретная съемка. Групповая съемка. «Золотое сечение». Репортаж. Основные ошибки начинающих фотографов.

*Практика.* Подбор материала. Групповая работа (съемка пейзажа, портретная съемка, групповая съемка). Репортажная фотосъемка школьного мероприятия. Студийная и уличная съемка. Анализ работ.

### **3.3 Тема: Основы работы в программе Adobe Photoshop**

*Теория.* Назначение программы. Интерфейс. Удаление фона. Создание коллажей. Экшены и фильтры. Цветокоррекция. Работа со шрифтами.

*Практика.* Обработка фотографий. Создание коллажей

## **4. Раздел: Основы видео мастерства**

### **4.1 Тема: Основы видеосъемки**

*Теория.* Устройство цифровой видеокамеры. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Видеоряд. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки. Планы видеосъемки (близкий, средний, дальний). Статичная и динамичная съемка.

*Практика.* Съемка людей в различных планах. Съемка в помещении и на улице. Репортажная видеосъемка. Игра «Блиц съёмка».

### **4.2 Тема: Основы видеомонтажа**

*Теория.* Программа видеомонтажа Windows Movie Maker. Импорт файлов в программе Windows Movie Maker. Монтажная лента Windows Movie Maker. Изображения, видео, звук, музыка. Видеопереходы и спецэффекты. Названия и титры.

*Практика.* Просмотр фрагментов художественных игровых и мультипликационных фильмов. Съёмки дублей с целью получения наиболее выразительных кадров. Монтаж отснятого материала. Опрос «Фото-видео мастер».

### **4.3 Тема: Съёмка видеоролика**

*Практика.* Мозговой штурм по выбору идеи и темы видеоролика. Съёмка с распределением обязанностей (видеооператоры, фотооператоры, звукооператоры, ассистенты). Анализ работы.

## **5. Раздел: Основы журналистики**

### **5.1 Тема: Репортаж**

*Понятие журналистики.* Подготовка и проведение репортажа. Выстраивания виртуальных и реальных коммуникаций. Поисковая работа в сети интернет, способы проверки информации на достоверность. Информационные жанры (короткая информация и репортаж).

*Практика.* Игры: «Составь предложение», «Слово», «Сказка», «СМИ и я».

### **5.2 Тема: Основы интервью**

*Теория.* Методика подготовки к интервью. Способы оформления и подачи вопроса. Критерии выбора собеседника для интервью. Поиск информации о собеседнике.

*Практика.* «Правила хорошего интервью» — творческая работа в группах. Подготовка вопросов для интервью. Деловая игра «Пресс-конференция».

### **5.3 Тема: Проведение репортажа**

*Теория.* Порядок подготовки к репортажу. Источники поиска информации. Выбор актуальных предметов репортажа. Работа в социальных сетях.

*Практика.* Распределение ролей (корреспонденты, фотокорреспонденты, видеооператоры, организационная группа). Подготовка к проведению репортажа: поиск значимых мероприятий, согласование с организаторами, выбранного мероприятия, поиск информации о мероприятии. Проведение репортажа. Обработка материала, выкладывание в соц. сети. Анализ работы. Опрос «Юный журналист».

## **6. Раздел: Итоговые занятия**



### **6.1 Тема: Подготовка творческих работ на конкурсы**

*Практика.* Подготовка творческих работ на муниципальные, региональные и всероссийские конкурсы: конкурс на тему народы России «Мы вместе», конкурс антинаркотической направленности «Спасем жизнь вместе», медиаконкурс буктрейлеров «ProКниги».

### **6.2 Тема: Итоговый репортаж**

*Практика.* Репортаж о «Центре детского творчества» в качестве итогового проекта. Сбор информации: история, структура, кружки, педагоги и т.д. Написание сценария. Проведение репортажа в видеоформате. Постпродакшн.

### **6.3 Тема. Заключительное занятие**

*Практика.* Презентация и анализ итогового проекта. Обратная связь от обучающихся. Подведение итогов.

## **1.4 Планируемые результаты**

### **Личностные результаты:**

Обучающийся будет проявлять интерес к журналисткой деятельности, что в последствии может послужить ориентиром выбора профессии;

Обучающийся будет правильно воспринимать, анализировать и оценивать события окружающей жизни;

У обучающегося будут воспитаны трудолюбие, стремление к целенаправленной самостоятельной работе и новым личностным достижениям.

### **Метапредметные результаты:**

Обучающийся будет успешно работать в коллективе; радоваться своим успехам и успехам товарищей; четко определять для себя, поставленную общую цель;

Обучающийся будет уметь оперативно собирать информацию в печатных изданиях, сети интернет и обрабатывать ее;

Обучающийся будет лучше усваивать программу благодаря развитию творческих способностей.

### **Предметные результаты:**

обучающийся будет уметь работать с видеокамерой, фотоаппаратом, а так же осуществлять фото-видео монтаж;

обучающийся будет грамотно оформлять и правильно публиковать материал;

обучающийся будет знать порядок подготовки, проведения репортажей и интервью.

## **РАЗДЕЛ № 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ**

### **2.1 Условия реализации программы**

#### **1. Материально-техническое обеспечение:**

- компьютерный класс, актовый зал;
- персональные компьютеры на базе платформ Intel и Raizen;
- видеокамера;
- цифровые (зеркальные) фотоаппараты;
- микрофоны (конденсаторные, динамические);
- графический планшет;
- постоянный доступ в сеть Интернет;

#### **2. Учебно-методическое и информационное обеспечение:**

- пакет программ Microsoft (Microsoft Word, Microsoft Power Point, Microsoft Publisher);
- программа для фото монтажа Photoshop;
- программа для видео монтажа Windows Movie Maker;
- разработки игр (на знакомство, сплочение коллектива, выявление лидера);
- подборка отечественных и зарубежных фильмов, телесюжетов для просмотра в рамках программы.
- разработки игр, кроссвордов, тестов по терминологии предмета изучения;
- разработки бесед-обсуждений фильмов;
- пособие по композиции кадра;

-памятки для обучающихся «Мой первый фильм», «Правила видеосъемки», «Правила фотографии».

#### Список литературы для организации образовательного процесса:

- *Ахмадулин Б.В.* Основы теории журналистики. Ростов н/Д: Изд-во Феникс, 2019.
- *Горчаков Н.М.* Режиссерские уроки. М.: Изд-во Арнир, 2019.
- *Кузьмина М.В.* Медиаобразование как ресурс профессиональной ориентации детей и молодежи. Киров: Изд-во ИРО Кировской области, 2020.
- *Познин В.А.* Основы монтажа изображения. СПб.: Издательский дом «ДРОФА», 2018.

### **2.2 Оценочные материалы и формы аттестации**

В процессе обучения используются следующие виды контроля: входной (предварительный), текущий, промежуточная аттестация, итоговый.

Входной контроль предполагает получение информации об уровне имеющихся у обучающегося знаний, умений, навыков об изучаемом предмете, степени заинтересованности и развития личностных качеств.

Формы.

- Беседа, в процессе которой педагог определяет насколько обучающиеся заинтересованы программой, в каком качестве они хотели-бы себя реализовать (видеооператор, фотограф, монтажер, корреспондент, редактор).

- Игра. Наиболее значимые игры на выявление лидера (с целью выявления таковых) и на сплочение (позволит педагогу определить насколько контактными являются обучающиеся и сколько времени понадобится для формирования дружного коллектива).

Текущий контроль – организация проверки качества обучения по образовательной программе в течение года. Отслеживание результатов проводится на каждом занятии и по окончании прохождения темы.

Формы.

- С учетом возраста обучающихся актуальной формой контроля

является Игра. Игра «Фотоэстафета» (Приложение 1) проводится в ходе изучения тем раздела «Основы фотографии». Педагог определяет умение обучающихся снимать в режиме макросъемки, в портретном и спортивном режиме. Определяется степень креативности и качества снимков, а так же оперативность поиска объекта для съемки.

В ходе изучения тем раздела «Основы видео мастерства» проводится игра «Блиц съёмка». Задача обучающихся снять максимально короткие ролики, но при этом суметь объяснить смысл происходящего. По итогам педагог определяет уровень осознанности съемки, умение обучающихся оперативно выбрать тему на минимальном хронометраже времени.

В ходе изучения тем раздела «Основы журналистики» проводятся игры по нарастающей сложности. На первом этапе обучающимся предлагаются легкие игры, которые помогут педагогу выявить уровень коммуникативной компетенции обучающихся, уровень словарного запаса, а так же умение работать с информацией. Игра «Составь предложение». Педагог объясняет обучающимся, что журналист должен не только знать много слов, но и уметь правильно и понятно для слушателя строить предложения. В каждом предложении слова строятся в определенном порядке. Задание: построить предложение из следующих слов, переставив их местами:

мама, магазин, конфеты, и, зашла, купила, в

Оля, одежда, шкаф, убрала, в

Саша, блюдце, котенок, молоко, в, налил

Игра «Слово». Педагог предлагает обучающимся найти синонимы к слову «красивый» (очаровательный, прекрасный, великолепный). Найти животных, название которых состоит из 3 букв (кит, кот, лев, лис, вол, бык т т.д.) Сказать наоборот чистый – , весело – , сладкий – , большой – , твердый – , белый – , теплый –...

На втором этапе проводятся игры на выявление творческих способностей. Игра «Сказка». Педагог дает задание одной группе обыграть известную сказку, а другой составить по данным событиям репортаж. Затем

группы меняются местами.

На третьем этапе игра усложняется. Игра «СМИ и я» (Приложение 2) позволяет педагогу определить мнение обучающихся о современных средствах массовой информации.

Деловая игра «Пресс-конференция» (Приложение 3), проводится с целью мониторинга усвоения обучающимися материала по подготовке и проведению интервью.

- Практическая работа. Результаты помогают педагогу оперативно выявить ошибки и упущения обучающихся с последующей корректировкой образовательного процесса.

- Опрос. Проводится как в устной, так и в письменной форме по окончании прохождения ключевых тем. Опрос «Программный пакет Microsoft». Обучающиеся устно отвечают на ключевые вопросы по темам. Педагог выявляет уровень подготовки обучающихся по разделу «Основы оформительского дела».

Опрос «Фото-видео мастер» проводится в теоретической и практической форме по разделам «Основы фотографии» и «Основы видео мастерства» с целью выявления уровня знаний обучающихся как по вопросам съемки, так и по монтажу.

Опрос «Юный журналист» (Приложение 4) проводится в виде теста. Позволяет педагогу проверить общие знания обучающихся о средствах массовой информации.

- Анализ работ. Педагог вместе с обучающимися анализирует готовые фотоснимки, видеокадры и прочие медиапродукты. В ходе анализа выявляются ошибки, над которыми ведется дополнительная работа.

Промежуточная аттестация - проводится по окончании полугодия с целью выявления уровня освоения программы учащимися и корректировки образовательного процесса.

Формы:

- Тестовые задания (Приложение 5). Обучающиеся индивидуально

самостоятельно выполняют практические задания по фот-видео съемке и обработке. Педагог определяет насколько успешно усвоены темы по операторскому мастерству и монтажу.

Итоговый контроль. Обучающиеся совместно с педагогом реализуют итоговый проект – создание репортажа о «Центре детского творчества» с. Спасского, Спасского района в видеоформате. Готовый продукт является итоговым результатом всей программы.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов

1. Видео записи занятий.
2. Дипломы, грамоты за участие в конкурсах.
3. Бланки результатов анкетирования и тестирования.

### **2.3 Методические материалы**

Формы занятий: теоретические и практические (лекции, беседы, игры, практические работы по созданию журналистских материалов для обеспечения съемок видео сюжетов, творческие мастерские, конкурсы), пресс-конференции.

Принципы, лежащие в основе работы по программе

1. Принцип опоры на интерес;
2. Принцип личностно-ориентированного подхода;
3. Принцип индивидуального подхода (выбор информационного продукта в соответствии со знаниями, возможностями и способностями каждого ребенка);
4. Принцип ориентации на достижение успеха (необходимо создать условия для поддержания у детей веры в собственные силы и возможность достижения успеха);
5. Принцип природо-культуросообразности (современные методы, приемы, формы и средства обучения соответствуют возрастным и психолого-физиологическим особенностям ребенка);
6. Принцип достоверности информации (собираемая информация

должна быть проверена и не нести негативного морального вреда).

Методы обучения.

Репродуктивный основополагающий метод обучения в освоении программы, где применение изученного материала осуществляется на основе образца или правила. Здесь деятельность обучаемых носит алгоритмический характер, т.е. выполняется по инструкциям, предписаниям, правилам в аналогичных, сходных с показанным образцом ситуациях (практическая работа, камеральное исследование, наблюдение).

Игровой метод – обучающиеся закрепляют пройденный материал через игру соответствующей темы. Так же применяется для снятия эмоционального напряжения, знакомства, сплочения и т.д.

Практический метод – предполагает проведение практических работ, анализа готового контента. Проводятся после изучения объемных тем и призваны обобщить полученные знания.

Диалогический – предполагает объяснение теоретического материала в виде познавательных бесед. Беседы ведутся в диалогической, часто в вопросно-ответной форме и сопровождаются демонстрацией практической работы в программных продуктах.

Поисковый (творческий) – применяется при работе по конкретным проектам (преимущественно репортажам). Обучающие реализуют оригинальные творческие и технические замыслы.

Метод проблемного изложения – метод, при котором, используя самые различные источники и средства, педагог, прежде чем излагать материал, ставит проблему, формулирует познавательную задачу, а затем, раскрывая систему доказательств, сравнивая точки зрения, различные подходы, показывает способ решения поставленной задачи.

«Метод свободного творчества» – обучающимся предлагается тема творческой работы и возможные техники ее выполнения. Они самостоятельно определяют сюжет, композицию, технику выполнения работы. Метод применяется при подготовке к конкурсам творческих работ,

подготовки репортажей.

## 2.4 Календарный учебный график

Этапы образовательного процесса		1 год
Продолжительность учебного года, неделя		34
Количество учебных дней		34
Продолжительность учебных периодов	1 полугодие	01.09.2022- 31.12.2022
	2 полугодие	01.01.2023- 31.05.2023
Возраст детей, лет		10-13
Продолжительность занятия (академические часы)		2
Режим занятия		1 раз/нед
Годовая учебная нагрузка, час		68

## 2.5 Календарный план воспитательной работы

<b>Мероприятие</b>	<b>Ориентировочное время проведения</b>
Участие в проекте «Киноуроки в школах России»	Сентябрь
Всероссийский проект «Диалоги с Героями»	Ноябрь
Экологическая викторина «О, да, вторсырье!»	Февраль
Участие в проекте «Медиатека»	Март



Участие в акции «Наша общая победа»	Май
«День защиты детей»	Июнь

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Ссылки на печатные источники:

1. Будникова Н.А. Проект «Медиа-образование в школе». СПб.: Изд-во Искусство, 2020.
2. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. М.: Изд-во АСТ, 2019.
3. Медынский С. Е. Оператор. Пространство. Кадр М.: Изд-во Просвещение, 2018.

### Ссылки на электронные ресурсы:

4. Детская журналистика. Блогинг. Медиа. [Электронный ресурс] URL: <https://detskayajournalistika.ru/> (дата обращения: 22 октября 2022).
5. Медиаобразование через медиатворчество [Электронный ресурс] URL: [https://vk.com/bezoposnost\\_vo\\_vsem?ysclid=19jjharm90987633827](https://vk.com/bezoposnost_vo_vsem?ysclid=19jjharm90987633827)

**Игра: «Фотоэстафета»**

В игре может принять участие до 49 человек (7 команд по 7 человек). Перед началом игры участники расходятся по семи этапам. Все этапы отмечены на карте местности цифрами (1,2 и т д). У первого участника на первом этапе должен быть фотоаппарат или телефон. Подбегая к очередному этапу, участник видит карточку и читает задание. Выполняет его за максимально короткий срок и передает фотоаппарат следующему участнику. На финише помощники скидывают сделанные кадры в отдельную папку, по окончании игры педагогом подводятся итоги (за каждый этап от 1 до 5 баллов) и выпускается «фотолента» с работами обучающихся.

Этап	Тема снимка	Пояснение	Оценка за работу
1 этап	Пиар-снимок с любым человеком	Снимок не на паспорт!	Оцениваются знания по фотопортрету
2 этап	Снимок-малыш	снимок очень маленького объекта, который, скорее всего никто не замечает – макросъемка)	Оценивается мастерство макросъемки
3 этап	Снимок – шаблон	сними то, что обычно снимают на этом месте все	Оценивается способность угадывания мыслей большинства
4 этап	Групповое фото	Собери максимальное количество людей в кадре и сделай групповое фото	Оценивается качество и креативность
5 этап	« Живой снимок»	Снять любое живое существо (кроме человека!)	Оценивается способность найти объект фотосъемки и качество снимка
6 этап	«Снимок на бегу».	Качество+креатив!	Оценивается навыки спортивной фотосъемки
7 этап	Автопортрет	Сними себя любимого! Селфи – палку использовать запрещено!	Оценивается качество снимка, знания и умения воспользоваться возможностями фотоаппарата.

### Игра «СМИ и я»

Обучающимся необходимо закончить предложения, связанные с СМИ. Участники берут по листочку бумаги из коробки/конверта. Им дается 5 минут для завершения предложения и позже объяснения окружающим.

Необходимо отметить что, все предложения участников должны быть с объяснениями.

Первый доброволец начинает игру, остальные должны продолжить по часовой стрелке. Для некоторых участников задача – закончить предложение может быть очень сложной, в таком случае, педагог, задавая наводящие вопросы, помогает участникам.

Во время чтения участниками их предложений педагогу следует организовать маленькие дискуссии. Например, после того как участник, который выбрал предложение «Социальные сети (такие как Вконтакте, Facebook, Twitter...) полезны для людей, потому что ...» прочитает свое мнение, ведущий может поинтересоваться взглядами других участников.

Фразы, написанные в предложениях, которые участники должны будут завершить:

*Я хочу /я не хочу в будущем работать журналистом, потому что ...*

*Я смотрю /я не смотрю ТВ, потому что ...*

*Работа журналиста интересна/ не интересна, потому что ...*

*Мои самые любимые интернет сайты ... потому что ...*

*Мой самый любимый Youtube канал ... потому что ...*

*Мне интересно / не интересно узнать, что происходит в других странах, потому что ...*

*Я думаю, что в будущем СМИ будет ... потому что ...*

*Если бы я имел собственный новостной портал, мы бы писали больше о... потому что....*

*Социальные сайты, такие как Вконтакте, Facebook, полезны / не полезны для людей, потому что ...*

### Деловая игра «Пресс-конференция»

Обучающиеся отвечают на вопрос, чем интервью отличается от разговора (не менее 5-ти признаков).

Педагог объявляет, что интервью будет проводится с официальным лицом – директором школы.

Далее работа ведется в группах.

1. Определяется круг тем (родные, друзья, учащиеся, работа и т.д.)
2. Сбор информации о собеседнике (возраст, образование, самое яркое воспоминание из школьных лет, увлечения, сложности в работе директора и т.д).
3. Выбор горячей темы, проблемы (взаимоотношения с учащимися, хорошую мебель, перемену больше, учебники лучше, курение в туалете, очереди в столовой).
4. Заготовка открытых и закрытых вопросов.
4. Заготовка нейтральных, запасных вопросов.

Директор приглашается на пресс-конференцию. Обучающиеся поочередно задают вопросы.

Тест «Юный журналист»

- 1) Как называется человек, который, работает на телеканале?
  1. Резидент
  2. Корреспондент
  3. Резидент
  4. Абонент
- 2) Диалог журналиста с известным человеком – это...?
  1. Интервью
  2. Опрос
  3. Разговор
  4. Коммуникация
- 3) С чего нужно начать интервью?
  1. Достать блокнот
  2. Поправить одежду
  3. Помыть руки
  4. Улыбнуться и поздороваться
- 4) Как называется маленькое сообщение в газете?
  1. Заметка
  2. Статья
  3. Репортаж
  4. Зарисовка
- 5) Выберите качества журналиста:
  1. Пунктуальность
  2. Пессимизм
  3. Вежливость
  4. Наглость
- 6) Как расшифровывается СМИ?
  1. Средства мировой информации
  2. Система местного информирования
  3. Средства массовой информации
  4. Система мировой информации
- 7) За, что журналиста могут уволить?
  1. За отказ от интервью
  2. За опоздание на работу
  3. За то, что напечатал клевету
  4. За смех в прямом эфире
- 8) Что журналист обязательно должен взять с собой на работу?
  1. Помаду
  2. Блокнот
  3. Карту на проезд
  4. Телефон
- 9) Что обозначает поза человека «скрещены руки на груди»?

1. Приветствие
  2. Доверие
  3. Закрытость
  4. недовольство
- 10) Сколько слов должно быть в заголовке?
1. 2-3
  2. 7-8
  3. 5-6
  4. 10-12
- 11) В каком виде журналистики мы журналиста слышим, но не видим?
1. Радио журналистика
  2. TV- журналистика
  3. Интернет журналистика
  4. Печатная журналистика
- 12) У кого мы брали интервью в 1 выпуске газеты?
1. Директор
  2. Вахтер
  3. Старший вожатый
  4. Заместитель директора
- 13) Как называют человека, у которого берут интервью?
1. Абонент
  2. Интервьюер
  3. Адресат
  4. Респондент
- 14) Срочное сообщение по TV – это...?
1. Прямой эфир
  2. Выпуск новостей
  3. Экстренное сообщение
  4. Эксклюзивный материал

## Тестовые задания

### Фотоколлаж

1. Перевести фотоаппарат в полуавтоматический режим и режим ручной фокусировки.
2. Настроить студийное освещение.
3. Сфотографировать несколько моделей крупным планом.
4. Выбрать 3 картины известных художников.
5. Импортировать изображения картин и снимков в программу Photoshop.
6. С помощью инструмента штамп удалить лица героев на картине, иные лишние области.
7. Перейти к сделанным снимкам.
8. С помощью инструмента лассо вырезать область головы и шеи на снимках.
9. Вставить выделенные элементы в картины, вместо головы и шеи героев, изображенных ранее.
10. Сделать цветокоррекцию слоев, чтобы вставленные элементы не отличались от фона по яркости, контрастности и т.д.
11. Экспортировать полученный коллаж в формате JPEG.
12. Прodelать эти же действия с остальными картинами и снимками.

### Тест «Съемка видео».

1. Снять 1-ий ролик – человек средним планом-3. В кадре человек кратко рассказывает о себе (как зовут, чем увлекается и т.д.)
2. Снять 2-ой ролик – человек средним планом-1. В кадре человек вытягивает в левую сторону левую руку (держит ее 15 секунд), затем опускает. Вытягивает в сторону правую руку (держит ее 15 секунд), затем опускает.
3. Снять 3-ий ролик – человек дальним планом-3. В кадре человек бежит на месте 20 секунд.

### **Тест «Монтаж видео».**

1. Импортировать материал в программу Windows Movie Maker.
2. Создать ролик из трех отснятых видео.
3. В 1-ом ролике свести слова говорящего человека с музыкой по громкости.
5. Во 2-ом ролике создать титры с именем человека на левой руке, затем титры фамилии на правой руке.
4. В 3-м ролике выставить переходы через каждые 5 секунд.
5. Экспортировать видео.