

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ  
СПАССКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
ПРИМОРСКОГО КРАЯ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЦЕНТР ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА» СПАССКОГО  
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА Приморского края

Принята на заседании  
педагогического совета

От "1" июля 2022г.  
Протокол N 5

Утверждаю:  
Директор МБОУ ДО  
«Центр детского творчества»  
С. В. Авдеева  
"1" июля 2022 г.



## МЕДИАСТУДИЯ «ОБЪЕКТИВ»

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности

Возраст учащихся: 15-18 лет  
Срок реализации программы: 1 год

Мурга Евгений Викторович,  
педагог дополнительного  
образования

с. Спасское  
2022

## **Раздел № 1. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОГРАММЫ**

### **1.1 Пояснительная записка**

#### ***Актуальность программы***

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа медиастудия «Объектив» обусловлена востребованностью современного общества в развитии социальных сетей, создании медиаконтента в виде цифровых репортажей и видеоклипов. Проблема состоит в том, что хоть дети и широко вовлечены в медиапространство, но нет культуры работы с информационным материалом. А обучение этому имеет большой воспитательный потенциал для позитивной социализации и общего развития.

Создание видеопродукта позволяет обучающимся наиболее полно визуализировать свои идеи, поскольку для создания данного контента не требуется особых затрат. Видеопродукт может быть создан на бесплатной интернет-площадке, а из техники необходимы: видеокамера, компьютер и программное обеспечение. Но для привлечения и удерживания внимания зрителей, необходимо уметь правильно спроектировать рабочий процесс и дать тот контент, который будет интересен зрителю. Также необходимо обладать креативным мышлением и техническими навыками монтажа, умением готовиться к интервью или освещению конкретного мероприятия. В процессе реализации программы, обучающиеся освоят приемы работы с современным цифровым видеоборудованием, приобретут знания, умения и навыки создания и продвижения видеоблогов в сети Интернет, что может стать для них ориентиром в выборе профессии.

#### ***Направленность программы***

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа медиастудия «Объектив» имеет социально-гуманитарную направленность.

***Язык реализации программы*** – государственный язык РФ – русский

***Уровень освоения*** - стартовый. Программа предусматривает дифференцированный подход к обучению, учёт индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и разработана для детей,

которые имеют разные стартовые способности.

**Отличительные особенности** состоят в том, программа предполагает свободу выбора обучающимися вида деятельности, в соответствии со своими интересами. Нацеленность на создание коллективного творческого продукта – фильма, как совокупности демонстрации усвоенных знаний по разным блокам теоретических знаний в области медиасферы. Основываясь на программе «Медиа студия «КОТы» (автор *Башутская М.В.*), мы ориентируемся на развитие сплоченности команды как условию эффективной совместной практической работе по выпуску контента. Программа построена с учетом личного практического опыта автора.

Так же, во время обучения в группах используются групповая, дифференцированно-групповая, индивидуальная формы учебной деятельности.

Все работы, созданные в рамках медиа студии «Play», становятся доступными для просмотра в сети, в том числе в аккаунте Telegram и на YouTube - канале студии:

<https://www.youtube.com/channel/UCieZaugPoCQU9IdZ6p-INBA>

Это способствует укреплению детско-родительских отношений и мотивирует учащихся на новую творческую работу.

#### ***Адресат программы***

Программа медиа студия «Объектив» предназначена для детей **15-18** лет с. Спасского.

#### **Особенности организации образовательного процесса**

Вид детской группы постоянный, она набирается один раз по желанию детей, в команду принимаются все дети, желающие ее посещать, независимо от их умений и способностей.

Наполняемость учебной группы – от 10 до 20 человек.

Учебные занятия проходят в виде практического занятия, так и в виде лекции и самостоятельной подготовки.

Форма обучения – очная.

Программа рассчитана на 1 год обучения. Всего за период обучения 68 часов.

Занятия проводятся 1 раза в неделю по 2 академических часа (40 минут).

## 1.2 Цель и задачи программы

**Цель программы:** обучение основам создания медиа контента, посредством освоения современных технологий.

**Задачи программы:**

**Воспитательные:**

1. воспитывать позитивное отношение к медиасфере;
2. воспитывать интерес к творческой и исследовательской деятельности в медиа индустрии;
3. воспитывать активную жизненную позицию у обучающихся.

**Развивающие:**

1. обучать умению работать в команде по созданию коллективного продукта;
2. обучать умению работы с информацией;
3. развивать творческие способности.

**Обучающие:**

1. обучать основам видео-фото съемки и монтажа;
2. обучать основам звукозаписи;
3. обучать основам создания репортажей и проведения интервью.

## 1.3 Содержание программы

### Учебный план

№ п\п	Наименование темы	Всего часов	Теория	Практика	Формы аттестации/ контроля
1.	Вводное занятие.	2	1	1	Беседа,

					устный опрос
2.	Игры на знакомство, сплочение, выявление лидера.	2	0	2	Игра
3.	Работа над сценарием.	4	2	2	Практическая работа
4.	Основы журналистики.	8	3	5	Практическая работа
5.	Интервью	4	1	3	Практическая работа, игра Опрос
6.	Основы фотографии.	6	3	3	Практическая работа, анализ работ
7.	Техника и технология фотосъемки	6	2	4	Практическая работа, опрос
8.	Основы видео-съемки.	6	2	4	Практическая работа, тематические тесты
9.	Основы видеомонтажа.	8	2	6	Практическая работа
10.	Основы звукозаписи.	6	2	4	Практическая работа
11.	Короткометражное кино	14	2	12	Анализ работы, участие в конкурсах.
12.	Заключительное занятие.	2	0	2	Анализ работы.
	<b>ИТОГО:</b>	<b>68</b>	<b>20</b>	<b>48</b>	

## Содержание учебного плана

### 1. Тема: Вводное занятие

*Теория.* Презентация основных видов деятельности студии, ее оборудования (компьютеры, зеркальные фотокамеры, видеокамера,

стабилизаторы, микрофоны для звукозаписи). Правила ТБ.

*Практика.* Мозговой штурм по формированию идей работы студии.  
Опрос «Что я знаю о медиаиндустрии?»

## **2.Тема: Игры на знакомство, сплочение, выявление лидера.**

*Практика.* Игры: «Снежный ком», «Я иду в поход», «Одеяло», «Бинго», «3Предмета», «Омега», «Слалом», «Мигалки», «Змейка», «Семейная фотография», «Свисток», «Люблю-не люблю», «Атомный реактор», «Титаник», «Лунатики», «Интуиция», «Поводыри», «Воробей» и другие.

## **3. Тема: Работа над сценарием**

*Теория.* Сюжет, сценарий репортажей, видеороликов и видеофильмов. Идея, тема и аудитория. Создание героя, интриги, противостояния. Трехактная структура (завязка, развитие и поворотные события, кульминация с развязкой в заключительном акте).

*Практика.* Мозговой штурм: «Идея и тема социальной рекламы». Работа в группах по написанию сценария.

## **4.Тема: Основы журналистики**

*Теория.* Понятие журналистики. Подготовка и проведение репортажа. Выстраивания виртуальных и реальных коммуникаций. Поисковая работа в сети интернет, способы проверки информации на достоверность. Информационные жанры (короткая информация и репортаж).

*Практика.* Речевые тренинги: «Поздороваемся», «Снежки». Подготовка и проведение пробного репортажа со школьного мероприятия.

## **5.Тема: Интервью**

*Теория.* Методика подготовки к интервью. Способы оформления и подачи вопроса. Критерии выбора собеседника для интервью. Поиск информации о собеседнике.

*Практика.* «Правила хорошего интервью» — творческая работа в группах. Подготовка вопросов для интервью. Деловая игра «Интервью» с приглашенными собеседниками. Проведение опроса по теме.

## **6.Тема: Основы фотографии**

*Теория.* Принцип работы цифрового фотоаппарата. Устройство и режимы цифрового фотоаппарата. Ручная настройка фотоаппарата. Фокусировка.

*Практика.* Самостоятельная комплектация необходимого оборудования. Пробные снимки. Анализ снимков.

## **7.Тема: Техника и технология фотосъемки**

*Теория.* Выбор сюжета и точки съемки. Принцип света и тени. Съемка пейзажа. Портретная съемка. Групповая съемка. «Золотое сечение». Репортаж. Основные ошибки начинающих фотографов.

*Практика.* Подбор материала. Групповая работа (съемка пейзажа, портретная съемка, групповая съемка). Репортажная фотосъемка школьного мероприятия.

## **8.Тема: Основы видеосъемки**

*Теория.* Устройство цифровой видеокамеры. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Видеоряд. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки. Планы видеосъемки (близкий, средний, дальний). Статичная и динамичная съемка.

*Практика.* Съемка людей в различных планах. Съемка в помещении и на улице. Репортажная видеосъемка.

## **9. Тема: Основы видеомонтажа**

*Теория.* Творческие и технологические основы монтажа. Приемы монтажа. «Черновой» и «чистой» монтаж. Линейный и нелинейный монтаж. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный). Основы работы в монтажных редакторах Adobe Premiere Pro, After Effects.

*Практика.* Просмотр фрагментов художественных игровых и мультипликационных фильмов. Съёмка по монтажной записи отдельных фрагментов фильма. Съёмки дублей с целью получения наиболее выразительных кадров. Монтаж отснятого материала. Работа с хромакеем.

## **10. Тема: Основы звукозаписи**

*Теория.* Звук в видеоролике: речь, музыка, шумы, создание фонограммы видеоролика. Звуковой редактор Reaper. Основы записи и воспроизведения звука.

*Практика.* Создание пробных демо-версий озвучки видеоматериала. Наложение звука и звуковых эффектов на смонтированный видеоролик.

## **11. Тема: Короткометражное кино**

*Теория.* Технологии создания короткометражного кино. Порядок написания сценария, раскадровки, съемки эпизодов. Постпродакшн.

*Практика.* Мозговой штурм по поиску идеи и темы «короткометражки». Написание сценария. Съемка короткометражного кино в качестве итоговых проектов первого года обучения. Постпродакшн.

## **12. Тема. Заключительное занятие**

*Практика.* Презентация и анализ итогового проекта (короткометражный фильм). Обратная связь от обучающихся. Подведение итогов.

### **1.4 Планируемые результаты**

#### **Личностные результаты:**

Обучающийся будет проявлять интерес к различным направлениям медиаискусства, брать для себя что-то новое;

Обучающийся будет действовать во имя достижения цели, подбирать способы преодоления проблем, путем поиска конструктивных решений;

У обучающегося будут воспитаны трудолюбие, стремление к целенаправленной самостоятельной работе и новым личностным достижениям.

#### **Метапредметные результаты:**

Обучающийся будет успешно работать в коллективе; радоваться своим успехам и успехам товарищей; четко определять для себя, поставленную общую цель;

Обучающийся будет уметь оперативно собирать информацию в



печатных изданиях, сети интернет и обрабатывать ее;

Обучающийся будет лучше усваивать программу благодаря развитию творческих способностей.

### **Предметные результаты:**

обучающийся будет уметь работать с видеокамерой, фотоаппаратом, а так же осуществлять фото-видео монтаж;

обучающийся будет уметь работать со звуком (запись, обработка, наложение);

обучающийся будет знать порядок подготовки, проведения репортажей и интервью.

## **РАЗДЕЛ № 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ**

### **2.1 Условия реализации программы**

#### **1. Материально-техническое обеспечение:**

- компьютерный класс, актовый зал;
- персональные компьютеры на базе платформ Intel и Raizen;
- видеокамера;
- цифровые (зеркальные) фотоаппараты;
- микрофоны (конденсаторные, динамические);
- графический планшет;
- постоянный доступ в сеть Интернет;

#### **2. Учебно-методическое и информационное обеспечение:**

- пакет программ Adobe (Premiere Pro, Photoshop, After Effects,);
- программа Ripper для звукозаписи;
- разработки игр (на знакомство, сплочение, выявление лидера);
- подборка отечественных и зарубежных фильмов, телесюжетов для просмотра в рамках программы.
- собственные методические разработки («Работа с хромакеем», «Создание цифрового видеофильма», «Работа с плагином Sapphire»);
- разработки игр, кроссвордов, тестов по терминологии предмета изучения;

- разработки бесед-обсуждений фильмов;
- пособие по композиции кадра;
- памятки для обучающихся «Мой первый фильм», «Правила видеосъемки», «Правила фотографии».

#### Список литературы для организации образовательного процесса:

- *Аганов В.К.* Как сделать цифровой видеофильм на компьютере: Серия обучающих программ. М.: Изд-во МедиаХауз, 2018.
- *Горчаков Н.М.* Режиссерские уроки. М.: Изд-во Арнир, 2019.
- *Кузьмина М.В.* Медиаобразование как ресурс профессиональной ориентации детей и молодежи. Киров: Изд-во ИРО Кировской области, 2020.
- *Техника и технология видеомонтажа. Учебное пособие. Под ред. П. Олещенко.* М.: Просвещение, 2019.

### **2.2 Оценочные материалы и формы аттестации**

Для определения успешности и эффективности освоения программы проводится контроль знаний, умений, навыков воспитанников по следующим критериям:

- усвоение теоретического материала,
- владение специальной терминологией,
- владение практическими умениями и навыками,
- креативность выполнения практических заданий,
- владение информационной культурой.

В процессе обучения используются следующие виды контроля: входной (предварительный), текущий, промежуточная аттестация, итоговый.

Входной контроль предполагает получение информации об уровне имеющихся у обучающегося знаний, умений, навыков об изучаемом предмете, степени заинтересованности и развития личностных качеств.

Формы.

- Беседа, в процессе которой педагог определяет насколько обучающиеся заинтересованы программой, в каком качестве они хотели-бы себя реализовать (видеооператор, фотограф, монтажер, журналист).

- Опрос «Что я знаю о медиаиндустрии?» Педагог задает общие вопросы по данной теме с целью выявления у обучающихся общего представления о медиасфере.

- Игра. Наиболее значимые игры на выявление лидера (с целью выявления таковых) и на сплочение (позволит педагогу определить насколько контактными являются обучающиеся и сколько времени понадобится для формирования дружного коллектива).

Текущий контроль – организация проверки качества обучения по образовательной программе в течение года. Отслеживание результатов проводится на каждом занятии и по окончании прохождения темы.

Формы.

- Наиболее важной формой текущего контроля является практическая работа. Результаты помогают педагогу оперативно выявить ошибки и упущения обучающихся с последующей корректировкой образовательного процесса.

- Опрос. Проводится как в устной, так и в письменной форме по окончании прохождения ключевых тем. Опрос «Мой репортаж» проводится по темам «Основы журналистики» и «Интервью». Обучающиеся устно отвечают на ключевые вопросы по темам. Педагог выявляет уровень подготовки обучающихся для проведения репортажа с элементами интервью. Опрос «Фотосъемка» проводится в форме теста (Приложение1), определяет уровень владения фотоаппаратом и умения пользоваться ручным режимом. Опрос «Видеосъемка» проводится в письменной форме и предполагает открытые ответы (Приложение2), определяет уровень знания устройства видеокамеры и основных правил съемки.

- Анализ работ. Педагог вместе с обучающимися анализирует готовые фотоснимки, видеоклипы и прочие медиапродукты. В ходе анализа выявляются ошибки, над которыми ведется дополнительная работа.

Промежуточная аттестация - проводится по окончании полугодия с целью выявления уровня освоения программы учащимися и корректировки

образовательного процесса.

Формы:

- Тематические тесты (Приложение 3). Обучающиеся индивидуально самостоятельно выполняют практические задания по фот-видео съемке и обработке. Педагог определяет насколько успешно усвоены темы по операторскому мастерству, монтажу и сценарной компоновки.

Итоговый контроль. Обучающиеся совместно с педагогом реализуют итоговый проект – съемка короткометражного игрового фильма. Весь коллектив кружка участвует в подготовительном и съемочном процессе, в качестве актеров выступают обучающиеся кружка «Мы начинаем КВН». Готовый продукт является итоговым результатом всей программы, так как определяются умения обучающихся в съемке, в работе со звуком, монтажом и т.д.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов

1. Видео записи занятий.
2. Дипломы, грамоты за участие в конкурсах.
3. Бланки результатов анкетирования и тестирования.
4. Мониторинг образовательных результатов. Оценивание идет по 5-бальной шкале (Приложение 4).

### **2.3 Методические материалы**

Формы занятий: теоретические и практические (лекции, беседы, игры, практические работы по созданию журналистских материалов для обеспечения съемок видео сюжетов, творческие мастерские, конкурсы), пресс-конференции.

Принципы, лежащие в основе работы по программе

1. Принцип опоры на интерес;
2. Принцип лично-ориентированного подхода;
3. Принцип индивидуального подхода (выбор информационного продукта в соответствии со знаниями, возможностями и способностями каждого ребенка);

4. Принцип ориентации на достижение успеха (необходимо создать условия для поддержания у детей веры в собственные силы и возможность достижения успеха);

5. Принцип природо-культуросообразности (современные методы, приемы, формы и средства обучения соответствуют возрастным и психолого-физиологическим особенностям ребенка);

6. Принцип достоверности информации (собираемая информация должна быть проверена и не нести негативного морального вреда).

#### Методы и формы обучения

1) по источникам полученных знаний - словесные (лекции, беседы, дискуссии, включающие создание проблемных ситуаций); наглядные (демонстрация медиатекстов, иллюстрации); практические (выполнение различного рода творческих заданий практического характера на материале медиа);

2) по уровню познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративные (сообщение педагогом определенной информации о медиа и медиаобразовании, восприятие и усвоение этой информации аудиторией); проблемные (проблемный анализ определенных ситуаций в сфере медиа и/или медиатекстов с целью развития критического мышления); исследовательские (организация исследовательской деятельности подростков, связанной с медиа и медиаобразованием).

В основу практических занятий положена проектная деятельность учащихся. Метод проектов позволяет формировать активную, самостоятельную и инициативную позицию учащихся, формировать не просто умения, а компетенции, он приоритетно направлен на развитие познавательного интереса подростков. Всю работу над проектом осуществляют сами участники медиастудии, а педагогу отводится роль куратора, помощника, наставника.

Этапы проектной деятельности:

1 этап: определение состава творческих групп;

2 этап: выбор темы проекта и согласование темы с педагогом;

3 этап: под руководством педагога и (или) самостоятельно поиск информации по исследуемой теме и составление съемочного плана дальнейшей работы;

4 этап: обсуждение и утверждение съемочного плана;

5 этап: реализация съемочного плана, монтаж ролика;

6 этап: оценка информационного продукта по критериям: качество съемки, работа корреспондента, критерий эффективности (удовлетворенность работой), положительные отзывы на полученный информационный продукт от заказчика или зрителя.

В объединении активно применяется технология наставничества. Форма наставничества «ученик – ученик» предполагает взаимодействие обучающихся при котором один из обучающихся находится на более высокой ступени образования и обладает организаторскими и лидерскими качествами, позволяющими ему оказать весомое влияние на наставляемого.

## 2.4 Календарный учебный график

Этапы образовательного процесса		1 год
Продолжительность учебного года, неделя		34
Количество учебных дней		34
Продолжительность учебных периодов	1 полугодие	01.09.2022- 31.12.2022
	2 полугодие	01.01.2023- 31.05.2023
Возраст детей, лет		15-18
Продолжительность занятия (академические часы)		2

Режим занятия	1 раз/нед
Годовая учебная нагрузка, час	68

### 2.5 Календарный план воспитательной работы

Мероприятие	Ориентировочное время проведения
Участие в проекте «Киноуроки в школах России»	Сентябрь
Всероссийский проект «Диалоги с Героями»	Ноябрь
Экологическая викторина «О, да, вторсырье!»	Февраль
Участие в проекте «Медиатека»	Март
Участие в акции «Наша общая победа»	Май
«День защиты детей»	Июнь

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

#### Ссылки на печатные источники:

1. Будникова Н.А. Проект «Медиа-образование в школе». СПб.: Изд-во Искусство, 2020.
2. Князев А.В. Основы журналистики и репортажа. Бишкек: Изд-во КРСУ 2021.
3. Ривкин .Ю. Я люблю видеомонтаж М.: Изд-во: «Просвещение», 2018.

#### Ссылки на электронные ресурсы:

4. Youtube канал «Хохлов Сабатовский». Уроки видеомонтажа.  
[Электронный ресурс] URL:

<https://www.youtube.com/channel/UCUmlB9SwrBVevETZV0wrVRw> (дата обращения: 20 октября 2022).

5. Артур Крутилин. Кино, интервью [Электронный ресурс]

URL: <https://www.youtube.com/c/arthurKrutilin> (дата обращения: 20 октября 2022).

6. Школа журналистики [Электронный ресурс] URL:

<https://www.youtube.com/c/Школажурналистики1> (дата обращения: 20 октября 2022).



Тест: «Фотосъемка»

**1. Что такое экспозиция?**

- А) Количество света в кадре
- Б) Количество объектов в кадре
- В) Многоплановость

**2. Что такое композиция?**

- А) Количество света в кадре
- Б) Расположение объектов в кадре
- В) Способ выделения главного объекта в кадре

**3. Чем является «правило третей»?**

- А) Способ выделения объекта в кадре
- Б) Способ регулирования света в кадре
- В) Расположение планов в кадре

**4. Что такое выдержка или приоритет выдержки?**

- А) Способ выделения объекта в кадре
- Б) Параметр в фотоаппарате, меняя который фотограф настраивает цветовую гамму кадра
- В) Параметр в фотоаппарате, характеризующий время, на которое открыта затворка фотоаппарата

**5. Что такое ракурс в портретной съёмке?**

- А) Количество света в кадре
- Б) Положение камеры относительно модели
- В) Отверстие в объективе, через которое свет попадает на светочувствительную плёнку или матрицу

**6. На что влияет глубина резкости?**

- А) На зону, которая будет резкой в кадре
- Б) На количество света в кадре
- В) На композицию

**7. На что влияет светочувствительность ISO?**

А) На ракурс

Б) На глубину резкости

В) На экспозицию

**8. Что НЕ является способом выделения объекта в кадре?**

А) Правило третей

Б) Приоритет выдержки

В) Резкость

**9. Как настраивается баланс белого?**

А) Камеру наводят на белый предмет в условиях освещения предстоящей съёмки

Б) Выбирают на фотоаппарате нужную ISO

В) Главный объект помещают в зону резкости

**10. Что такое диафрагма, если речь идёт о фотоаппарате?**

А) Отверстие в объективе, меняющее свой размер, через которое свет попадает на светочувствительную плёнку или матрицу

Б) Кнопка, с помощью которой внутри камеры поднимается затвор

В) Базовый модуль фотоаппарата без объектива и др. принадлежностей

## Приложение 2

### Опрос «Видеосъёмка»

1. Баланс композиционный - пространственное расположение цветковых элементов, светлых и темных участков, а также больших и малых объектов в изображении, обеспечивающее гармонию или равновесие композиции.

2. Видеокамера – аппарат для записи изображения и последующего его воспроизведения.

3. Видеооператор – человек, производящий видеосъёмку.

4. Вертикаль – прямая, направление которой совпадает с направлением отвеса.

5. Кадр – отдельная сцена или эпизод фильма.

6. Кинокадр - снимок на киноплёнке, фиксирующий одну из фаз движения или статического положения объектов съёмки.
7. Монтажный кадр - составная часть фильма, содержащая какой-либо момент действия.
8. Сценарный кадр - изложение содержания и подробное описание снимаемого действия.
9. Ракурс - изображение объекта с различных точек зрения неподвижной или движущейся кинокамерой, активный прием операторского искусства для построения изобразительно-монтажной композиции фильма.
10. Панорама – вид местности, простирающийся на далёкое пространство.
11. Штатив – приспособление для жёсткой фиксации приборов.
12. Фокусировка - настройка объектива на точное расстояние до объекта, при котором изображение объекта кажется наиболее четким или резким.
13. Экспозиция — количество света, попадающего в камеру

### Приложение 3

#### Тест «Съёмка видео».

1. Снять 1-ий ролик – человек средним планом-3. В кадре человек кратко рассказывает о себе (как зовут, чем увлекается и т.д.)
2. Снять 2-ой ролик – человек средним планом-1. В кадре человек вытягивает в левую сторону левую руку (держит ее 15 секунд), затем опускает. Вытягивает в сторону правую руку (держит ее 15 секунд), затем опускает.
3. Снять 3-ий ролик – человек дальним планом-3. В кадре человек бежит на месте 20 секунд.

#### Тест «Монтаж видео».

1. Создать проект Premiere Pro. Сохранить его в папке «Тест» на диске D.
2. Создать ролик из трех отснятых видео.
4. В 1-ом ролике свести слова говорящего человека с музыкой по громкости.
5. Во 2-ом ролике создать титры с именем человека на левой руке, затем титры фамилии на правой руке.

6. В 3-м ролике удалить фон в программе After Effects. Наложить свой фон.
7. Анимировать бегущего человека с лева на право.
8. Соединить все три ролика эффектами альфа.
9. Сохранить проект в папке «Тест 2».
10. Экспортировать видео в папке «Тест 2».

#### Приложение 4

№	Показатели освоения ЗУН	ФИО обучающихся											
1.	Специфика работы социальных сетей.												
2.	Технология поиска идей.												
3.	Технология написания сценария.												
4.	Статичная видео-фото съемка.												
5.	Монтаж начального уровня												
6.	Способен грамотно произносить тексты												
7.	Способен вежливо и грамотно общаться с другими членами творческого коллектива и незнакомыми людьми												
8.	Способен подготовить вопросы для интервью, самостоятельно его провести.												
	<b>Уровень обученности по направленности деятельности</b>												